

# neho

---

## Medienkit

PropTech Partners AG – Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

# Inhaltsverzeichnis

## Über uns

Neho, der lokale Immobilienmakler . . . . .	3
Von der Idee... . . . .	4
...zum erfolgreichen Unternehmen . . . . .	5

## Unser Angebot

Immobilienverkauf mit Neho. Persönlich und transparent . . . . .	6
Eine Bandbreite an Angeboten . . . . .	7

## Kennzahlen

Neho in Zahlen . . . . .	8
--------------------------	---

## Kundenrezensionen

Die erste Wahl bei 5'100 Eigentümern . . . . .	9
--	---

## Medienkontakt

Ihr Medienkontakt . . . . .	10
-----------------------------	----

# Neho, der lokale Immobilienmakler.

Die Kernidee von Neho ist einfach: Bei den heutigen Immobilienpreisen sind traditionelle Maklerprovisionen überhöht und eine faire Alternative ist überfällig.

Entsprechend der Werte unserer Gründer bieten wir eine faire Dienstleistung für Immobilienverkäufer an. Im Zentrum stehen die Informationstransparenz und die Qualität der Kundenbetreuung.

Das Ziel, bei der Gründung wie heute: der neue Standard zu sein, den wir auf dem Immobilienmarkt gerne sehen möchten.

Dafür stehen wir

## **Transparenz**

Offen kommunizieren, aufrichtig und ehrlich handeln.

## **Bescheidenheit**

Trotz Erfolg bescheiden bleiben.

## **Fairness**

Das Richtige tun.



# neho



## Von der Idee...

Das Unternehmen wurde 2017 an der EPFL von Guillaume Dubray, Eric Corradin, Steve Savioz und Florent Bourachot (v. r. n. l.) als PropTech Partners SA gegründet. Mit PropTech Partners kamen erfahrene Personen aus dem Immobiliensektor mit digitaler Affinität zusammen.

Der Markenname Neho steht für «New Home» und lässt griechisch neo («neu») anklingen. Mit diesem Namen heben wir uns von der Konkurrenz ab und stehen dafür ein, was wir erreichen wollen: den Schweizer Maklermarkt revolutionieren.

Die Firma befindet sich noch heute im Mehrheitsbesitz der Gründer und wird von Eric Corradin als CEO geführt.

# ...zum erfolgreichen Unternehmen

Nach mehreren Jahren intensiver Entwicklungsarbeit sind wir heute einer der Marktführer in der Deutschschweiz und der Romandie. Unsere stetige Innovation hat sich ausgezahlt: 2023 wurden wir mit dem SEF-Award in der Kategorie «Dienstleistung» ausgezeichnet.

Neho beschäftigt heute über 100 Mitarbeitende und hat zwei Hauptstandorte in Lausanne und Zürich. Mit dem erfolgreichen Markteintritt in Deutschland haben wir 2022 das erste internationale Kapitel der Firmengeschichte lanciert.



# Immobilienverkauf mit Neho. Persönlich und transparent.



## Vergütung über einen Festpreis

---

Der Zeitaufwand pro Immobilie ist unabhängig vom Verkaufspreis. Der Festpreis garantiert vollständige Kostentransparenz und -kontrolle.



## Die beste Sichtbarkeit schweizweit

---

Breite Veröffentlichung des Inserats auf über 30 Schweizer Immobilienportalen.



## Persönliche Begleitung

---

Jeder Verkäufer wird während des gesamten Verkaufs von einem Makler aus seiner Region unterstützt.



## Transparente Nachverfolgung

---

Steuerung des Verkaufs über die firmeneigene Onlineplattform. Vollständige Informationstransparenz für den Verkäufer.



## Hochwertige Präsentation

---

Zeitgemässe Vermarktungsmaterialien sind im Preis inbegriffen: Fotos, Grundrisse und virtuelle Besichtigung von unserem Partner sowie eine digitale Verkaufsbroschüre.





# Eine Bandbreite an Angeboten

	<b>Objekttyp</b>	<b>Preis</b> exkl. MWST
<b>Neho Standard</b>	Häuser, Wohnungen, Grundstücke	CHF 12'000
<b>Neho Premium</b>	exklusive Häuser, Wohnungen, Grundstücke	CHF 19'000
<b>Neho Building</b>	2-3 Wohneinheiten 4+ Wohneinheiten	CHF 19'000 auf Anfrage
<b>Neho Pro</b>	Vermarktung von Immobilienprojekten	auf Anfrage

Detaillierte Angaben zu jedem Angebot finden Sie auf unserer Webseite.

# Neho in Zahlen



~ 1'000

Verkäufe pro Jahr



180'000

qualifizierte Käufer in unserer Datenbank



3.5 Mrd.

an Transaktionswert



+ 5'100

Kunden



+ 30

Immobilienportale, auf denen wir unsere Inserate veröffentlichen



CHF 25'000

durchschnittliche Ersparnisse beim Verkauf



4,7 / 5

durchschnittliche Kundenbewertung bei über 1'100 Bewertungen



+ 100

Mitarbeitende

# Die erste Wahl bei 5'100 Eigentümern



Mareike B. 5/5

Ich kann Neho nur empfehlen. Von Anfang bis Ende ein sehr freundlicher und kompetenter Kontakt sowohl mit dem Makler Hr. Seckin als auch sämtlichen Mitarbeitern. Einfach und unkomplizierte Abwicklung. Man ist jederzeit und und unaufgefordert auf dem neusten Stand der Dinge. Allfällige Rückfragen werden in Kürze beantwortet. Der digitale Zugriff aufs Verkäuferkonto ist ebenfalls sehr benutzerfreundlich. Alles in allem ein Rundum-Service. Preis-Leistungs-Verhältnis absolut top.



Philipp H. 5/5

Neho, unter der Leitung von Herr Speck, hat uns beim Verkauf einer Eigentumswohnung in Zürich unterstützt. Der digitale Ansatz von Neho hat uns vollständig überzeugt, da der Verkauf damit sehr effektiv und effizient abgewickelt worden ist. Zuerst waren wir etwas besorgt in Bezug auf den Anreiz von Neho in Bezug auf eine mögliche Preismaximierung, da Neho mit einem Fixpreismodell arbeitet. Die Sorge war jedoch völlig unbegründet. Wir haben Herrn Speck als sehr umgänglich, speditiv und äusserst professionell kennengelernt. Wir können ihn und Neho jederzeit weiterempfehlen.



4.7 | 1183 Bewertungen



4.4 | 439 Bewertungen

# Ihr Medienkontakt



## Andrea Gygax

**Medienbeauftragte  
Deutschschweiz**

✉ andrea.gygax@neho.ch

☎ +41 43 588 31 24



## Noémie Balland

**Medienbeauftragte  
Westschweiz**

✉ noemie.balland@neho.ch

☎ +41 43 588 01 00